



CURSO ONLINE

➤ ***Estrategia de Innovación con
Inteligencia Artificial en la Banca***

23 de septiembre al 21 de octubre de 2026

INFORMACIÓN GENERAL

PRESENTACIÓN

La acelerada transformación digital del sistema financiero ha convertido a la Inteligencia Artificial (IA) en un componente cada vez más relevante para la **innovación, la mejora de procesos y el desarrollo de nuevos modelos de negocio** en las instituciones financieras. En este contexto, los bancos de desarrollo requieren fortalecer sus capacidades para identificar oportunidades de aplicación de la IA, incorporarla de manera estratégica en sus operaciones y evaluar adecuadamente sus implicancias organizacionales, tecnológicas y de gestión. La capacitación en esta materia resulta particularmente pertinente para que las instituciones puedan aprovechar el potencial de estas tecnologías y, al mismo tiempo, mantener una visión integral de los desafíos que plantea su adopción.

El fortalecimiento de capacidades en IA debe trascender el conocimiento general de las herramientas disponibles y orientarse al desarrollo de competencias que permitan diseñar, priorizar e implementar iniciativas concretas de innovación. Por ello, ALIDE organiza el presente Curso Online sobre **Estrategia de Innovación con Inteligencia Artificial en la Banca**, busca comprender los fundamentos de la innovación en banca, examinando la importancia de la innovación en el contexto bancario y los desafíos actuales que enfrenta el sector.

Este curso está diseñado para proporcionar a los participantes una comprensión integral de cómo la IA puede ser utilizada para impulsar la innovación estratégica dentro de las instituciones financieras. A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a desarrollar y ejecutar estrategias innovadoras que aprovechen las capacidades de la IA, manteniendo su institución a la vanguardia del sector.

DURACIÓN DEL CURSO

El curso online se desarrollará en 5 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org. Se utilizará la plataforma de videoconferencia "Zoom", por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

Sesión	Fecha	Horas	Horario *	Módulos
1	miércoles, 23 de septiembre	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo I: Introducción a la Innovación en la Banca
2	miércoles, 30 de septiembre	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo II: Fundamentos de la Inteligencia Artificial
3	miércoles, 7 de octubre	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo III: Desarrollo de Estrategias de Innovación con IA
4	miércoles, 14 de octubre	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo IV: Implementación de Proyectos de Innovación
5	miércoles, 21 de octubre	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo V: Evaluación y Medición del Impacto de la Innovación

*Hora de Perú. Para visualizar tu hora local, hacer [clic aquí](#) y digita tu ciudad en el campo "Agregar otra ciudad"

OBJETIVOS

Con este curso se espera que los participantes puedan:

1. **Explorar el potencial de la Inteligencia Artificial:**
 - Analizar cómo la IA puede ser utilizada para resolver problemas específicos y mejorar procesos dentro de la banca.
2. **Desarrollar habilidades de estrategia:**
 - Aprender a diseñar y planificar estrategias de innovación que integren soluciones de IA.
3. **Aplicar conocimientos prácticos:**
 - Realizar ejercicios prácticos sobre la implementación de proyectos de innovación basados en IA.
4. **Evaluar el Impacto de la Innovación:**
 - Medir el éxito de las iniciativas de innovación y proponer mejoras basadas en resultados.

PROGRAMA TEMÁTICO

El curso online comprenderá los siguientes módulos de trabajo:

Módulo I: Introducción a la Innovación en la Banca Duración: 3 horas

- Conceptos básicos de innovación y su relevancia en el sector bancario.
- Desafíos y oportunidades de innovación en la banca actual.
- Marco de tres horizontes de crecimiento aplicado a instituciones financieras: sostener el negocio actual, expandir capacidades adyacentes y explorar modelos disruptivos.
- Introducción al modelo de madurez de innovación bancaria (dimensiones: estrategia, datos, tecnología, talento, gobierno y cultura).

Ejercicio práctico 1: Análisis de un caso de éxito en innovación bancaria: Radar de casos de innovación bancaria en LATAM.

Ejercicio práctico 2: Matriz de autodiagnóstico de madurez de innovación. Herramienta: tablero Miro/Mural (gratuito) + ChatGPT Free o Copilot. Cada participante ubica a su institución en un nivel de madurez (inicial / en desarrollo / consolidado) en las 6 dimensiones del modelo, compara resultados en parejas y redacta con apoyo de IA un párrafo ejecutivo señalando la brecha más crítica.

Entregable: matriz de madurez individual, insumo directo de la Sesión 3.

Nota: los ejercicios de este módulo se realizan exclusivamente con datos ficticios, anónimos o públicos. Ninguna herramienta de IA gratuita debe recibir información real de clientes, cifras confidenciales o datos sujetos al secreto bancario.

Módulo II: Fundamentos de la Inteligencia Artificial Duración: 3 horas

- Definición y tipos de inteligencia artificial.
- Aplicaciones de IA en el sector bancario: desde atención al cliente hasta análisis de riesgos.
- Matriz de valor de IA (impacto en eficiencia/ingreso vs. facilidad de implementación) para priorizar iniciativas.
- Riesgos que considerar desde el diseño: sesgo algorítmico, alucinaciones de modelos generativos, explicabilidad ante el regulador.

Ejercicio práctico 1: Taller de identificación de oportunidades de IA en entidades bancarias: Mi primera librería de prompts bancarios.

Ejercicio práctico 2: Matriz de priorización de oportunidades de IA. Herramienta: tablero Miro/Mural + Gemini Free o Copilot. En equipos, se listan al menos 8 posibles oportunidades de IA para un 'Banco Ejemplo ALIDE' ficticio, se redactan fichas de una línea con IA y se ubican en una matriz impacto/factibilidad.

Entregable: 2 oportunidades priorizadas por equipo, insumo directo de la Sesión 3.

Nota: los ejercicios de este módulo se realizan exclusivamente con datos ficticios, anónimos o públicos. Ninguna herramienta de IA gratuita debe recibir información real de clientes, cifras confidenciales o datos sujetos al secreto bancario.

Módulo III: Desarrollo de Estrategias de Innovación con IA

Duración: 3 horas

- Proceso de diseño de estrategias de innovación.
- Integración de IA en los modelos de negocio de la banca.
- Modelo de gobierno de IA en banca: comité o 'consejo de IA', con roles de dueño de negocio, riesgos, cumplimiento y tecnología.
- Criterios para decidir entre construir, comprar o aliarse en soluciones de IA.

Ejercicio práctico 1: Diseño de una propuesta de estrategia de innovación utilizando IA: Caso de negocio en 30 minutos

Ejercicio práctico 2: One-pager de estrategia para comité directivo. Herramienta: Gamma Free o Canva (Magic Write). Cada equipo convierte su caso de negocio en una propuesta visual de una página, con problema, solución, hoja de ruta de 3 fases e impacto esperado, lista para un pitch de 3 minutos en la Sesión 5.

Entregable: one-pager en PDF.

Nota: los ejercicios de este módulo se realizan exclusivamente con datos ficticios, anónimos o públicos. Ninguna herramienta de IA gratuita debe recibir información real de clientes, cifras confidenciales o datos sujetos al secreto bancario.

Módulo IV: Implementación de Proyectos de Innovación

Duración: 3 horas

- Metodologías ágiles y enfoque de gestión de proyectos para la implementación de innovación.
- Herramientas y tecnologías para la ejecución de proyectos de IA en la banca.
- Gestión del cambio organizacional: comunicación, capacitación y manejo de resistencias al adoptar IA.
- Matriz de riesgos de implementación: técnicos, regulatorios, de adopción y reputacionales, con mitigantes típicos.

Ejercicio práctico 1: Planificación de la implementación de un proyecto innovador: Project charter y cronograma

Ejercicio práctico 2: Mi primer flujo de automatización con IA. Herramienta: n8n (capa gratuita) o Make.com (plan free). Guiado por el expositor, cada participante construye un flujo simple: recepción de mensaje ficticio → clasificación por IA → sugerencia de respuesta → registro en hoja de cálculo, usando solo datos de ejemplo.

Entregable: captura del flujo funcionando y 3 controles necesarios antes de producción.

Nota: los ejercicios de este módulo se realizan exclusivamente con datos ficticios, anónimos o públicos. Ninguna herramienta de IA gratuita debe recibir información real de clientes, cifras confidenciales o datos sujetos al secreto bancario.

Módulo V: Evaluación y Medición del Impacto de la Innovación
Duración: 3 horas

- Indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el éxito de iniciativas de innovación.
- Análisis de resultados y toma de decisiones informadas.
- Estructura tipo cuadro de mando equilibrado, adaptada a proyectos de innovación con IA.
- Cómo comunicar resultados a un comité directivo: de datos a narrativa de negocio.

Ejercicio práctico 1: Presentación de proyectos de innovación y evaluación grupal: De datos ficticios a narrativa ejecutiva

Ejercicio práctico 2: Pitch final de proyectos de innovación con IA. Herramienta: Canva o Gamma, integrando los entregables de las sesiones 1 a 4, más rúbrica compartida en Miro. Cada equipo presenta un pitch de 4-5 minutos con diagnóstico, oportunidad priorizada, estrategia, project charter e indicadores esperados, y recibe retroalimentación de pares y del expositor.

Entregable: portafolio final del curso.

Nota: los ejercicios de este módulo se realizan exclusivamente con datos ficticios, anónimos o públicos. Ninguna herramienta de IA gratuita debe recibir información real de clientes, cifras confidenciales o datos sujetos al secreto bancario.

HERRAMIENTAS DE IA GRATUITAS SUGERIDAS A UTILIZARSE EN EL CURSO

A lo largo de las 5 sesiones se utilizan exclusivamente herramientas de Inteligencia Artificial con plan gratuito, vigentes a la fecha de dictado del curso:

Herramienta	Uso principal en el curso	Acceso gratuito
ChatGPT Free / Claude Free (Sonnet 5)	Redacción, resumen, prompting estratégico, borradores de estrategia	Sin tarjeta de crédito; límites de mensajes por horas
Gemini Free	Investigación integrada a Google Workspace (Docs, Sheets)	Cuenta Google; incluye Gemini en Sheets
Perplexity Free	Investigación con fuentes citadas (benchmarking regional)	Uso web sin costo
NotebookLM (Google)	Síntesis de fuentes cargadas por el propio participante	Cuenta Google, gratuito
Canva (IA) / Gamma Free	Construcción de presentaciones y one-pagers de estrategia	Plan gratuito con funciones IA limitadas
Miro / Mural (plan gratuito)	Tableros colaborativos para talleres grupales en vivo	Plan free hasta 3 tableros
n8n / Make (plan gratuito)	Demostración de automatización de un flujo simple con IA	Self-hosted u online, capa gratuita

Nota de cumplimiento y confidencialidad: todos los ejercicios de este curso se desarrollan exclusivamente con datos ficticios, anónimos o públicos. Ninguna de estas herramientas en su plan gratuito ofrece Acuerdos de Procesamiento de Datos (DPA) ni las garantías contractuales de privacidad propias de los planes empresariales; su uso en el curso es estrictamente formativo y de prototipado. Antes de llevar cualquier prototipo desarrollado en el curso a un entorno de producción, cada institución debe validarlo con sus áreas de Seguridad de la Información, Cumplimiento y Protección de Datos, conforme al secreto bancario y a la normativa de protección de datos personales de su país.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro modelo de formación se basa en una acción tutorial constante, en donde el participante estudiará de acuerdo con un plan de trabajo que se definirá en cada una de las sesiones. Se balancearán sesiones teóricas con la discusión de ejercicios prácticos y caso de éxito, para que cada participante pueda tener una visión práctica de los aspectos conceptuales de cada módulo.

Cabe resaltar que en el Campus Virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese de participar en alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta, la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

PARTICIPANTES

El curso está dirigido a gerentes, jefes, responsables de área y profesionales de bancos de desarrollo y otras instituciones financieras que participen en procesos de innovación, transformación digital, diseño de productos, modernización de procesos o incorporación de nuevas tecnologías.

En particular, se espera la participación de funcionarios provenientes de las áreas de Innovación, tecnología de la información, transformación digital, negocios y desarrollo de productos, así como las áreas de estrategia y planeamiento, datos y analítica, gestión de proyectos, riesgos, cumplimiento y seguridad de la información, cuya participación resulta relevante para abordar de manera integral la adopción de Inteligencia Artificial (IA).

EXPOSITOR



Mtro. Jaime A. Rendón Hernández

Consultor mexicano con más de 29 años de experiencia en inteligencia de negocios, transformación digital, analítica de datos e Inteligencia Artificial (IA), con especial énfasis en el sector financiero. Ha desarrollado proyectos y brindado consultoría para instituciones como GE Capital, Bank of America, BNP Paribas, Mastercard, Banorte, BBVA, Banco de México, fintechs y otras organizaciones de Norteamérica, Europa y América Latina. Desde 2011 es fundador, CEO y Socio Senior de GINNOVATES, desde donde asesora a empresas en procesos de transformación, innovación y aprovechamiento estratégico de la tecnología.

Es Ingeniero en Sistemas Computacionales, con especialización en Minería de Datos por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y cuenta con estudios de posgrado en Administración Financiera en EGADE Business School y la Universidad de Stanford. Asimismo, se ha especializado en Inteligencia Artificial en la Universidad de Columbia, Analítica en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), Design Thinking y Six Sigma. Su experiencia

comprende también gobernanza de datos, gestión de proyectos, inteligencia artificial generativa y agentes de IA, así como el diseño e implementación de soluciones para riesgos, inteligencia de mercado, marketing y otros procesos financieros.

Cuenta además con un Máster en Narrativa Transmedia y diversas certificaciones en coaching ejecutivo, calidad y gobernanza de datos, gestión de proyectos, Business Intelligence y Six Sigma. Ha colaborado con organizaciones y comunidades profesionales vinculadas con innovación, tecnología, analítica y gobernanza, entre ellas Gartner Research Circle, The Data Warehousing Institute (TDWI) y la Information Systems Audit and Control Association (ISACA), complementando su experiencia técnica con una visión estratégica de la innovación y la transformación organizacional.

En 2011 fundó GINNOVATES, donde se desempeña como CEO y Socio Senior, asesorando a empresas de distintos tamaños en procesos de transformación e innovación. Cuenta con especialización en Design Thinking, Six Sigma, Inteligencia Artificial y Analítica, y experiencia en Inteligencia Artificial Generativa, agentes de IA y desarrollo de soluciones financieras aplicadas a riesgos, mercados, marketing y otros procesos empresariales.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- US\$580 por participante (Institución miembro de ALIDE)
- US\$795 por participante (Institución no miembro de ALIDE)

DESCUENTO CORPORATIVO POR GRUPOS

- 3% de la cuota correspondiente de 3 hasta 5 participantes
- 5% de la cuota correspondiente de 6 a más participantes

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones, impuestos y retenciones propios del país de procedencia del participante. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada. No se aplican los descuentos corporativos por grupos en caso se cargue algún impuesto local.

Para efectuar el pago, se debe realizar por intermedio de:

- Para instituciones en el Perú:
Depósito bancario a Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú
- Para instituciones de otros países:
Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 33th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33

Nota: Para todos los países, inclusive Perú, los pagos pueden realizarse mediante tarjeta de crédito (Visa/MC/AMEX/Diners), coordinando previamente con ALIDE.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará una Certificación Internacional otorgado por ALIDE, que es un organismo internacional, a los que cumplan con lo encomendado por el expositor, de modo tal de obtener un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos y la participación en cada una de las sesiones ya que también es calificada, por lo que se solicita la activa participación en cada una de ellas. En el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. Éste será enviado por correo electrónico.

INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org, en el cual existe la opción correspondiente de [REGISTRARSE](#), donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. **El cierre de inscripción y matrícula del curso vence miércoles, 16 de septiembre de 2026.**

INFORMES Y CONSULTAS

Sr. Sandro Suito

Especialista E-learning

Sra. Milagros Angulo

Asistente

Programa de Fortalecimiento de Capacidades

E-mail: mangulo@alide.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima 15047, Perú

Web: www.alide.org