



**CURSO ONLINE**

► **Transformación cultural de las Organizaciones Modernas: Aplicaciones Prácticas**

**24 de julio al 21 de agosto de 2025**



# INFORMACIÓN GENERAL

## PRESENTACIÓN

En un entorno empresarial cada vez más dinámico, competitivo y digital, las organizaciones enfrentan el desafío constante de adaptarse al cambio escalando progresivamente sus capacidades de transformación con el fin de generar ventajas competitivas y mantenerse relevantes y sostenibles. Uno de los pilares fundamentales para lograrlo es contar con una cultura organizacional robusta, alineada con la estrategia y con los valores y objetivos del negocio.

Al identificar brechas entre los valores declarados y los comportamientos cotidianos, así como la necesidad de hacer más eficiente la colaboración interáreas, la innovación, el liderazgo, la toma de decisiones y la orientación al cliente, surge la Transformación Cultural como una respuesta estratégica para alinear las creencias, actitudes y prácticas internas con la visión de futuro, constituyéndose en el requisito indispensable para habilitar el logro de un modelo de negocios innovador.

El *driver* de la Transformación Cultural es una nueva gestión del talento lo cual implica trabajar desde las personas: inspirar cambios sostenibles en los hábitos, fomentar la coherencia entre el decir y el hacer y promover una mentalidad de optimización y crecimiento. Es un proceso que debe impactar positivamente la experiencia del colaborador, el liderazgo, la productividad organizacional y la formulación y consecución de los objetivos estratégicos.

Con base en las anteriores premisas y con el objeto de expandir conocimiento relevante para consolidar el liderazgo de las áreas de Talento Humano, Desarrollo Organizacional, Estrategia Empresarial y en general de todos los Agentes de Cambio institucional, ALIDE organiza el curso Online *Transformación Cultural de las Organizaciones Modernas: Aplicaciones Prácticas*, cuyos contenidos serán expuestos bajo la simbiosis de la formulación académica y el desarrollo de talleres con foco esencial en su implementación.

## DURACIÓN DEL CURSO

El curso online se desarrollará en 5 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, [www.alidevirtual.org](http://www.alidevirtual.org). Se utilizará la plataforma de videoconferencia “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

## FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

Sesión	Fecha	Horas	Horario *	Sesiones
1	jueves, 24 de julio	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo I: El Contexto invita a la Transformación.
2	jueves, 31 de julio	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo II: Fundamentos de la Transformación Cultural y Construcción del Modelo.

Sesión	Fecha	Horas	Horario *	Sesiones
3	jueves, 7 de agosto	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo III: Prácticas Disruptivas de Talento Humano: El motor de la transformación.
4	jueves, 14 de agosto	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo IV: Los Líderes como agentes multiplicadores de Cultura.
5	jueves, 21 de agosto	3	3:00 a 6:00 pm	Módulo V: Presentación Modelos de Transformación Cultural.

\* Para visualizar su hora local, hacer clic [aquí](#) y digita tu ciudad en el campo "Agregar otra ciudad"

## OBJETIVO

Potenciar la influencia y liderazgo de las áreas de Talento Humano y otras unidades funcionales a través de la conceptualización y puesta en marcha de estrategias y modelos orientados a la transformación cultural de las organizaciones.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Reconocer el profundo impacto que la cultura representa para los objetivos de cambio de las empresas modernas y enfatizar en la secuencia a seguir cuando se acometen proyectos de transformación organizacional.
- ✓ Compartir prácticas disruptivas de Talento Humano orientadas, entre otras, a optimizar el Liderazgo y la Experiencia del Empleado y facilitar la Transformación Cultural.
- ✓ Profundizar en las habilidades de vanguardia de los Líderes desde la lente de la transformación Organizacional como agentes multiplicadores de Cultura.
- ✓ Complementar y afianzar iniciativas individuales de cambio con las de las demás entidades participantes a través de ejercicios de benchmarking y de inteligencia colectiva.
- ✓ Asegurar la interiorización de conceptos y marcos de trabajo a desarrollar adoptando un enfoque práctico a través de la realización de talleres en cada uno de los módulos, ejercicios que darán pie a la elaboración secuencial del Proyecto de Transformación Cultural de cada una de las entidades participantes, con base en los aprendizajes y avances del curso.

## PROGRAMA TEMÁTICO

El curso online comprenderá las siguientes sesiones de trabajo:

**Módulo I: El Contexto invita a la Transformación.**  
**No. de horas: 3**

1. Presentación del curso.
2. Reinvención del *management*.
  - ✓ De VUCA a BANI.

- ✓ Disrupción: Perspectiva histórica.
  - ✓ Economía Digital.
  - ✓ Diseño Organizacional: ¿Qué lugar ocupa la Cultura?
3. Entorno digital: Tecnologías disruptivas y aplicaciones
- ✓ Realidad virtual y aumentada
  - ✓ Internet de las cosas
  - ✓ Blockchain
  - ✓ Big Data
  - ✓ Inteligencia Artificial
  - ✓ People Analytics

**Módulo II: Fundamentos de la Transformación Cultural y Construcción del Modelo.**

No. de horas: 3

1. Cultura.
  - ✓ Concepto y elementos componentes.
  - ✓ Diagnóstico cultural
  - ✓ Ruta hacia la transformación cultural.
  - ✓ Nueva gestión del talento.
2. Taller para la aplicación del Diagnóstico Cultural
  - ✓ Elaboración del diagnóstico
  - ✓ Pertinencia de resultados
  - ✓ Benchmarking grupal
3. Pautas para la construcción del Modelo de Transformación Cultural.

**Módulo III: Prácticas Disruptivas de Talento Humano: el motor de la transformación.**

No. de horas: 3

1. Evolución modelos de Talento Humano.
  - ✓ De administración de personal a redes de talento.
2. Prácticas de vanguardia en Talento Humano.
3. Experiencia Empleado.
  - ✓ Fundamentos.
  - ✓ Etapas en el ciclo de vida de un empleado.
  - ✓ Desarrollo de la estrategia de Experiencia Empleado.
4. Taller

**Módulo IV: Los Líderes como agentes multiplicadores de Cultura.**

No. de horas: 3

1. Mejores personas, mejores líderes
  - ✓ Escuela de humanismo
  - ✓ Gestionar las emociones
  - ✓ Felicidad y cultura organizacional
2. Liderazgo
  - ✓ Habilidades de última generación
  - ✓ Desde la inteligencia emocional
  - ✓ Multiplicador
  - ✓ Exponencial
  - ✓ Resiliente
3. Taller

## Módulo V: Presentación Modelos de Transformación Cultural.

No. de horas: 3

### 1. Presentación Modelos de entidades participantes

- ✓ Propuesta de valor
- ✓ Desafíos
- ✓ Procesos
- ✓ Recursos
- ✓ Fórmula de Beneficio

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro modelo de formación se basa en una acción tutorial constante, en donde el participante estudiará de acuerdo con un plan de trabajo que se definirá para cada uno de los módulos. Se balancearán sesiones teóricas con talleres de trabajo individuales o grupales para el intercambio de experiencias y, muy especialmente, para proyectar la aplicación práctica de los nuevos conceptos, prácticas o marcos de trabajo aprendidos.

Si bien el programa se presenta en módulos independientes, el sustento teórico de cada uno de ellos se aplicará gradualmente en el desarrollo de un proyecto integrador que servirá de base al Modelo de Transformación Cultural de las entidades participantes y que actuará de nexo común entre cada uno de los módulos. Los conocimientos teóricos -por tanto- se verán reflejados en la construcción de un proyecto aplicado a la problemática real.

Las tareas programadas son de tres tipos:

- **Lecturas complementarias** de profundización sobre los temas a desarrollar en clase para ser discutidos y evaluados por el expositor.
- **Talleres individuales y grupales** de discusión de la agenda curricular.
- **El trabajo final** consistirá en la presentación del proyecto desarrollado por los participantes durante las semanas del curso, aplicando los conceptos aprendidos en los distintos módulos.

Cabe resaltar que en el Campus Virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese asistir a alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

## PARTICIPANTES

Gerentes y funcionarios de las áreas de Talento Humano, Desarrollo Organizacional, Estrategia y Agentes de Cambio en general de bancos e instituciones financieras de desarrollo de América Latina y el Caribe.

## EXPOSITOR

### ING. MAURICIO ALDANA MÉNDEZ



Colombiano, Ingeniero Industrial con Master en Management y más de 30 años de experiencia liderando estrategias corporativas de Investigación y Desarrollo, Productividad y Capital Humano en principales entidades financieras del país como el Banco de Bogotá, Banco del Comercio y Banco de Comercio Exterior.

Desde 2015 dedicado a consultoría en temas de Estrategia, Cultura, Innovación, Talento Humano y Desarrollo Organizacional. Conferencista de ALIDE en diversos Congresos, ha dirigido programas de capacitación y consultoría organizacional Taylor Made a entidades miembros de la Asociación. Con estudios recientes certificados en Desarrollo Sostenible, por una parte, e Innovación y Tecnologías Emergentes y Transformación Digital en la Universidad de Virginia en asocio con el Boston Consulting Group.

## INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- US\$465 por participante (Institución miembro de ALIDE)
- US\$639 por participante (Institución no miembro de ALIDE)

## DESCUENTO CORPORATIVO POR GRUPOS

3% de la cuota correspondiente de 3 hasta 5 participantes

5% de la cuota correspondiente de 6 a más participantes

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones, impuestos y retenciones propios del país de procedencia del participante. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada. No se aplican los descuentos corporativos por grupos en caso se cargue algún impuesto local.

Para efectuar el pago, se debe realizar por intermedio de:

#### ➤ Para instituciones en el Perú:

Depósito bancario a Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú

#### ➤ Para instituciones de otros países:

Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 33th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33

Nota: Para todos los países, inclusive Perú, los pagos pueden realizarse mediante tarjeta de crédito (Visa/MC/AMEX/Diners), coordinando previamente con ALIDE.

## CERTIFICACIÓN

Se otorgará una Certificación Internacional otorgado por ALIDE, que es un organismo internacional, que cumplan con las tareas y trabajos encomendados por el expositor y obtengan un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos y la participación en cada una de las sesiones ya que también es calificada, por lo que se solicita la activa participación en cada una de ellas. En el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. Éste será enviado por correo electrónico.

## INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, [www.alidevirtual.org](http://www.alidevirtual.org), en el cual existe la opción correspondiente de REGISTRARSE, donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. **El cierre de inscripción y matrícula del curso vence el jueves, 17 de julio de 2025.**

## INFORMES Y CONSULTAS

Sr. Sandro Suito, Especialista de E-learning de ALIDE

Sr. Benjamin Carbajal, Especialista del Programa de Fortalecimiento de Capacidades

E-mail: [bcarbajal@alide.org](mailto:bcarbajal@alide.org)

## ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima 15047, Perú

Web: [www.alide.org](http://www.alide.org)