



CURSO ONLINE

➤ ***Monetización de Datos
aplicando gobernanza
de datos***

9 de julio al 6 de agosto de 2024



INFORMACIÓN GENERAL

PRESENTACIÓN

La tendencia creciente por el valor de los datos motiva a las organizaciones a prepararse en temas de capacidades, conocimientos, capacitación y el principal gatillador es el cambio cultural hacia el dato como un activo estratégico, y dentro de un marco de trabajo como gobierno de datos, las organizaciones están convirtiéndose en empresas *data-driven*.

Por otro lado, las empresas a menudo dependen de una combinación de tecnologías legadas, aplicaciones a la medida y ofertas modernas como servicio. Esto puede conducir a orientar recursos a la operación y mantenimiento de un mosaico complejo de tecnologías en lugar de actividades valiosas que involucran datos e innovación. La base para el uso de datos como activo estratégico es construir consenso para el cambio en los procesos, las tecnologías y las personas que emplearán estos datos.

Como punto de partida, las empresas líderes identifican prioridades tanto en procesos del negocio como en tecnología. Establecen procesos claros para el gobierno de datos, cumplimiento y seguridad, y desarrollan una taxonomía común, controles de acceso a datos, y procesos estándar y esquema de datos. Por otro lado, también exploran nuevas plataformas que admiten la ingesta de datos, la curación, normalización y distribución. Ellos también consideran un sistema robusto, cada vez más basado en la nube, plataforma de gestión de datos con lagos de datos y repositorios. Alcanzar estos resultados a menudo requiere cambios de líderes de gestión de datos—individuos empoderados para identificar casos de uso, ganar liderazgo, incorporar controles de datos en los procesos y forjar una estrategia de talento orientada al futuro.

Colectivamente, esto puede estimular la disponibilidad de datos y un enfoque moderno para el manejo de datos a lo largo de la cadena de valor. Estos pasos preliminares permitirán entregar datos confiables y de mayor calidad que son buscados y accesibles por todas las partes interesadas de la organización, evidenciando un ROI temprano.

Por consiguiente, el gobierno de datos ha venido tomando un rol protagónico en la monetización de los datos dentro de las organizaciones de todos los tamaños y sectores económicos, debido a que cada vez es más evidente que los problemas en el manejo de la información afectan la toma de decisiones, pues no existen procesos ni políticas que permitan garantizar la confiabilidad e integridad en los datos.

Si no existe un gobierno definido ni una estructura de responsabilidad de la información, estos datos a menudo no son verificados, son redundantes, incompletos y están peligrosamente desactualizados. En respuesta a esta problemática, una práctica de gobierno de datos es requerida para monetizar los datos y entender que es un activo estratégico.

Con estos antecedentes, ALIDE organiza el Curso Online sobre **Monetización de datos aplicando gobierno de datos**, con el propósito de ayudar a los ejecutivos de las organizaciones, tanto del negocio como de TI, a generar el impulso necesario para convertir la gobernanza de datos en una prioridad de toda la empresa de manera transversal.

DURACIÓN DEL CURSO

El curso online se desarrollará en 5 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org. Se utilizará la plataforma de videoconferencia “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

| Sesión | Fecha | Horas | Horario * | Módulos |
|--------|---------------------|-------|----------------|---------------------------|
| 1 | martes, 9 de Julio | 3 | 3:00 a 6:00 pm | Gestión de los Datos |
| 2 | martes, 16 de Julio | 3 | 3:00 a 6:00 pm | Gobierno de Datos |
| 3 | martes, 23 de Julio | 3 | 3:00 a 6:00 pm | Monetización de Datos |
| 4 | martes, 30 de Julio | 3 | 4:00 a 7:00 pm | Calidad de Datos |
| 5 | martes, 6 de agosto | 3 | 4:00 a 7:00 pm | Gestión Cultural del Dato |

* Para visualizar su hora local, hacer clic [aquí](#) y digita tu ciudad en el campo “Agregar otra ciudad”

OBJETIVO

Capacitar a los participantes sobre lo que significa la monetización de datos bajo un enfoque de gobierno de datos, ya que no es solo clarificar quién “posee” los datos, sino optimizar su valor. Los datos en sí mismos son solo el medio para alcanzar el objetivo final: un rendimiento empresarial mejorado. Debido a ello, la responsabilidad en cuanto a las iniciativas de gobernanza de datos debe recaer tanto en el negocio como en TI y, de ser posible, más en el primero que en el segundo, porque es el negocio quien administra los datos y son los dueños de los datos.

PROGRAMA TEMÁTICO

El curso online comprenderá los siguientes módulos de trabajo:

MÓDULO 1: GESTIÓN DE LOS DATOS

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. Conceptos fundamentales.
3. Las nuevas tecnologías: Big Data, Inteligencia Artificial, Cloud, Metaverso, Realidad Virtual y Realidad Aumentada.
4. Empresa *Data Driven*
5. Marcos de trabajo de la gestión de datos.
6. **Ejercicio de Gestión de Datos (Autoevaluación)**

MÓDULO 2: GOBIERNO DE DATOS

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. ¿Qué es gobierno de datos?
3. Claves de éxito
4. Niveles de madurez de gobierno de datos.
5. Marcos de trabajo.

6. Estructura organizacional.
7. Ejercicio de gobernabilidad de datos (autoevaluación)
8. Caso de éxito – Banco BBVA – Transformación Data Driven.

MÓDULO 3: MONETIZACIÓN DE DATOS

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. ¿Qué es monetización de datos?
3. Desafíos para implementar monetización de datos.
4. Factores críticos de éxito al momento de implementar monetización de datos.
5. Definición de roles para implementar monetización de datos.
6. ¿Cómo implementar un programa de monetización de datos?
7. Ejercicio de monetización de datos (autoevaluación)
8. Caso de éxito – Banco BBVA – Monetización de Datos

MÓDULO 4: CALIDAD DE DATOS

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. ¿Qué es Data Quality Management?
3. Dimensiones de la calidad de datos.
4. Ciclo de vida del dato y el ciclo de vida de la calidad del dato.
5. ¿Cómo se mide la calidad de datos?
6. Ejercicio de seguridad de datos (Autoevaluación)
7. Caso de éxito – Banco BBVA – Calidad del Dato.

MÓDULO 5: GESTIÓN CULTURAL DEL DATO

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. ¿Qué es la gestión del cambio?
3. Enfoques de cambio.
4. ¿Qué es Data Literacy?
5. Impacto del Data Literacy en la monetización de los datos.
6. Ejercicio de gestión del cambio (autoevaluación)
7. Casos de éxito - Banco BBVA – Cambio Organizacional

ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro modelo de formación se basa en una acción tutorial constante, en donde el participante estudiará de acuerdo con un plan de trabajo que se definirá en cada una de las sesiones. Se balancearán sesiones teóricas, con referencias concretas a experiencias en la región, y con sesiones para la discusión de ejercicios y caso de éxito, para que cada participante pueda tener una visión práctica de los aspectos conceptuales de cada módulo.

Las tareas programadas son de tres tipos:

- Las **tareas supervisadas**, son asignadas para ser revisadas y calificadas por el Expositor.

- La **auto evaluación** comprende un cuestionario con preguntas relacionadas con el módulo que fortalecerán los conocimientos del participante y constituirán una medida de cómo va progresando el participante en el curso.
- El **trabajo final**, que será encomendado por el Expositor con el fin que se apliquen todos los conocimientos, experiencias y aspectos prácticos revisados durante el curso, para que los participantes muestren su suficiencia a la culminación del mismo.

Cabe resaltar que en el Campus Virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese de participar en alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

PARTICIPANTES

El curso está dirigido a funcionarios gerenciales de las áreas de créditos, negocios, operaciones, procesos, seguridad, y tecnología provenientes de bancos de desarrollo, bancos comerciales, financieras, entidades de microfinanzas, empresas de seguros, empresas de arrendamiento financiero, administradoras privadas de fondos de pensiones, empresas tituladoras, casas de bolsa; funcionarios de bancos centrales, superintendencias de bancos, de seguros y otros organismos de regulación y supervisión y profesionales relacionados con la gobernabilidad de datos.

REQUISITO DE PARTICIPACIÓN

Se requiere que los participantes tengan conocimientos de inglés, en particular para la lectura, toda vez que se utilizarán algunos artículos recientes para algunos de los módulos en dicho idioma.

EXPOSITOR



HUGO BELTRÁN ALEJOS

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación por la Universidad de Chile y cuenta con un Master en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness © por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Miembro de la Red de Latinoamericana de Transformación Digital y Consultor de ALIDE.

Cuenta con más de 21 años de experiencia laboral en gestión de proyectos estratégicos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG PEAT MARWICK, EVERCRISP (empresa PEPSI Co), LAN CHILE (hoy LATAM AIRLINES), SODIMAC, BANCO FALABELLA entre otras.

Académico e investigador en la Universidad de Chile y The Valley Digital Business Digital School, con 15 años de experiencia sobre temas de Transformación Digital en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre-grado y post-grado.

CEO y fundador de INKA STRATEGIES, empresa consultora especializada en temas de gestión estratégica de Tecnologías de la Información Emergentes, como: Transformación Digital, Gestión del Cambio Cultural, Gestión de Procesos, Seguridad Informática, Big Data, Talento Digital entre otras.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- US\$407 por participante (Institución miembro de ALIDE)
- US\$581 por participante (Institución no miembro de ALIDE)

DESCUENTO CORPORATIVO POR GRUPOS

3% de la cuota correspondiente de 3 hasta 5 participantes
5% de la cuota correspondiente de 6 a más participantes

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones o impuestos. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada. No se aplican los descuentos corporativos por grupos en caso se cargue algún impuesto local.

Para efectuar el pago, se debe realizar por intermedio de:

- **Para instituciones en el Perú:**
Depósito bancario a Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú
- **Para instituciones de otros países:**
Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 33th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33

Nota: Para todos los países, inclusive Perú, los pagos pueden realizarse mediante tarjeta de crédito (Visa/MC/AMEX/Diners), coordinando previamente con ALIDE.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará una Certificación Internacional otorgado por ALIDE, que es un organismo internacional, que cumplan con el trabajo encomendado por el expositor y aprueben las evaluaciones, de modo tal de obtener un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos y la participación en cada una de las sesiones ya que también es calificada, por lo que se solicita la activa participación en cada una de ellas. En el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. Éste será enviado por correo electrónico.

INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org, en el cual existe la opción correspondiente de [REGISTRARSE](#), donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. **El cierre de inscripción y matrícula del curso vence el martes, 2 de julio de 2024.**

INFORMES Y CONSULTAS

Sr. **Sandro Suito**, Responsable de E-learning de ALIDE

Sra. **Milagros Angulo**, Asistente del Programa de Capacitación y Cooperación,

E-mail: mangulo@alide.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima 15047, Perú

Web: www.alide.org