

Metodologías de la Innovación

Aplicadas en Microfinanzas

¡Innovando la gestión en Microfinanzas!



13 DE ABRIL AL 18 DE MAYO DE 2023



INFORMACIÓN GENERAL

PRESENTACIÓN

La innovación no es sólo cuestión de una un comentario o conversación en cualquier organización. Se trata de un conocimiento técnico y una disciplina absolutamente imprescindible en cualquier empresa, y sobre todo en el sector de Microfinanzas. La innovación llega cuando combinamos las ideas con resultados y en ese proceso de diseño las metodologías ágiles pueden ayudar en gran manera ya que sirven para la generación de ideas y productos con base en las necesidades de los propios clientes o usuarios.

En este contexto competitivo y con el objeto de fortalecer las capacidades individuales a nivel táctico de los funcionarios que pertenecen al segmento microfinanciero en América Latina y el Caribe, ALIDE organiza el curso Online **METODOLOGÍAS DE LA INNOVACIÓN APLICADAS EN MICROFINANZAS: ¡Innovando la gestión en Microfinanzas!**, que te permitirá adquirir los conocimientos que se necesitan para diseñar servicios, procesos o productos microfinancieros deseables, rentables y factibles. Considerando las necesidades de los clientes, los colaboradores y la comunidad desde la concepción del servicio que genera rentabilidad y valor. ¡Aprende cómo!

DURACIÓN DEL CURSO

El curso online se desarrollará en 5 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org. Se utilizará la plataforma de videoconferencia “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

Sesión	Fecha	Horas	Horario*	Módulos
1	jueves, 13 de Abril de 2023	3	4:00 - 7:00 pm	La innovación y sus metodologías aplicadas a las Microfinanzas
2	jueves, 20 de Abril de 2023	3	4:00 - 7:00 pm	Desarrollo de la Metodología Design Thinking
3	jueves, 27 de Abril de 2023	3	4:00 - 7:00 pm	Design Thinking en sus fases: idear, prototipar y testear
4	jueves, 11 de Mayo de 2023	3	4:00 - 7:00 pm	Business Model Canvas aplicado a soluciones en Microfinanzas
5	jueves, 18 de Mayo de 2023	3	4:00 - 7:00 pm	Elevator Pitch y Shark Tank en la sustentación de un proyecto innovador

* Estos horarios son válidos para Perú.

Para visualizar tu hora local, hacer clic [aquí](#) y digita tu ciudad en el campo “Agregar otra ciudad”

OBJETIVO

Proporcionar los conocimientos prácticos y aplicativos de la gestión de la innovación en los procesos de desarrollo de productos y procesos en entidades de microfinanzas, desarrollando en casos prácticos las metodologías ágiles como el Design Thinking y el Business Model Canvas como procesos enfocados en la experiencia de usuario para la solución de necesidades.

PROGRAMA TEMÁTICO

Módulo 1: La innovación y sus metodologías aplicadas a las Microfinanzas No. de horas: 3
--

- ✓ Visión de negocio y mirada estratégica de la innovación
- ✓ Los roles en los equipos de innovación.
- ✓ Técnicas de investigación: herramientas no tradicionales.
- ✓ CPS: Creative Problem Solving. Definición del Problema
- ✓ Identificando historias de usuarios. Identificación del Usuario
- ✓ Construcción del Buyer del cliente

Taller 1: Encontrando el problema a solucionar

Taller 2: Identificando el usuario y la construcción del Buyer del cliente

Módulo 2: Desarrollo de la Metodología Design Thinking No. de horas: 3
--

- ✓ Fase 1: Empatía con el cliente
- ✓ Técnicas de descubrimiento de insights. Mapa de Empatía
- ✓ Fase 2: Definición del Problema. ¿Qué queremos resolver?
- ✓ Técnica del ¿Qué, ¿cómo, por qué?
- ✓ Metodología del proceso creativo. How Might we

Taller 3: Desarrollo del Mapa de empatía

Taller 4: Aplicación del How My we

Módulo 3: Design Thinking en sus fases: idear, prototipar y testear No. de horas: 3

- ✓ Fase3: Idear. Herramientas de ideación. Brainstorming
- ✓ La priorización y evaluación de ideas.
- ✓ Aterrizaje y desarrollo de la propuesta de valor (Osterwalder).
- ✓ Fase 4: Prototipar. Características y representación de la solución elegida
- ✓ Fase 5: Testear. Experimentación y validación del prototipo.

Taller 5: Brainstorming, creando soluciones

Taller 6: Desarrollando el prototipo de la solución

Módulo 4: Business Model Canvas aplicado a soluciones en Microfinanzas
No. de horas: 3

- ✓ Importancia de la innovación para la creación de valor
- ✓ ¿Qué es un modelo de negocio?
- ✓ ¿Cómo diseñar un modelo de negocio?
- ✓ Los 9 componentes del modelo
- ✓ Cómo crear una propuesta de valor ganadora
- ✓ Análisis de casos de modelo de negocios

Taller 7: Desarrollo del BMC aplicado al proyecto de solución

Módulo 5: Elevator Pitch y Shark Tank en la sustentación de un proyecto innovador
No. de horas: 3

- ✓ Presentación de Ideas. Técnicas de presentación.
- ✓ Elevator Pitch y Shark tank como técnicas de impacto en los comités de decisión
- ✓ Desarrollo de la propuesta y los factores claves de decisión.
- ✓ Estructura y contenidos de la presentación killer
- ✓ Negociando con tiburones

Taller 8: Exposición bajo la técnica de Elevator Pitch y Shark Tank

ENFOQUE METODOLÓGICO

En este programa se utilizará estrategias de aprendizaje activo con equipos multifuncionales. Se aplicará la metodología del Design Thinking en casos sobre la necesidad de mejora o creación de productos, procesos o servicios requeridos en Instituciones de Microfinanzas. Se utilizará la metodología del Business Model Canvas para la vinculación del pensamiento del modelo de negocio en relación con la gestión directa del cliente de la micro y pequeña empresa.

Durante el desarrollo del curso, se considerará lo siguiente:

Aprendizaje Activo. Se aplicarán técnicas de creatividad para idear soluciones, conocer con mayor profundidad al usuario y definir el problema desde el enfoque del usuario. Se requiere de alta colaboración y participación para el desarrollo de actividades del proyecto aplicativo.

Equipos Multifuncionales. Los participantes en grupos de trabajo multifuncionales resolverán problemas centrado en el usuario a través del Design Thinking.

Pensamiento Innovador. Se fomentará la generación de creatividad y de innovación en la solución de los problemas o necesidades identificadas.

Trabajo Aplicativo Final. En forma grupal se presentará un proyecto aplicativo final que resume la aplicación de las metodologías tratadas en el curso.

Cabe resaltar que en el campus virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma "Zoom", por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese de participar en alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta, la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE al igual que los materiales, casos y lecturas correspondientes.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

PARTICIPANTES

- Gerentes y líderes de las entidades de microfinanzas y de la banca de desarrollo de Latinoamérica.
- Administradores, jefes y/o gerentes de agencia de entidades de microfinanzas.
- Funcionarios y ejecutivos de las áreas de créditos, negocios, riesgos, finanzas y administración.
- Profesionales interesados en ocupar cargos gerenciales en entidades de microfinanzas.

EXPOSITOR



ING. WALTER LEYVA RAMÍREZ

Doctor en Administración de Negocios (PhD) por Universidad de Trujillo y Master Business Administration (MBA) ESAN Graduate School of Business. Postgrado en International Management, por la W.P. Carey School of Business - Arizona State University (ASU). Postgrado en Alta Dirección Estratégica, ESAN. Master Business Administration (MBA) por Universidad de Trujillo (UNT). Postgrado en Dirección Estratégica Comercial, ESIC Marketing & Business School, Madrid.

Certificación en Neuroliderazgo por IEAF España. Certificación Coach Transformacional. Certificación SCRUM Master Professional, Certificate Innovation Management – DoinGlobal Silicon Valley, USA. Ingeniero Industrial. Experiencia profesional de más de veinticinco años como Director y Gerente en Banco, Cajas Municipales, Edpyme, Federación Peruana de Cajas Municipales, Consultoras internacionales. Consultor Senior en empresas financieras, servicios y Retail. Ha dictado para la Universidad de Anáhuac en México y es Profesor de Postgrado y Maestrías en ESAN Graduate School of Business.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ US\$407 por participante (Institución miembro de ALIDE)➤ US\$581 por participante (Institución no miembro de ALIDE) |
|--|

DESCUENTO CORPORATIVO POR GRUPOS

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">3% de la cuota correspondiente de 3 hasta 5 participantes5% de la cuota correspondiente de 6 a más participantes |
|---|

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones, impuestos y retenciones propios del país de procedencia del participante. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la

factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada. No se aplican los descuentos corporativos por grupos en caso se cargue algún impuesto local.

Para efectuar el pago, se debe realizar por intermedio de:

➤ **Para instituciones en el Perú:**

Depósito bancario a Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú

➤ **Para instituciones de otros países:**

Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 33th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33

Nota: Para todos los países, inclusive Perú, los pagos pueden realizarse mediante tarjeta de crédito (Visa/MC/AMEX/Diners), coordinando previamente con ALIDE.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará Certificación Internacional a las personas que completen satisfactoriamente el curso, es decir, que cumplan con los trabajos encomendados por el expositor, de modo tal de obtener un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos. Cabe indicar que la participación en el curso es calificada, por lo que se solicita la activa participación en cada una de las sesiones. En el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. Éste será enviado por correo electrónico.

INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org, en el cual existe la opción correspondiente de REGISTRARSE, donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. El cierre de inscripción y matrícula del curso vence el **miércoles, 5 de abril de 2023.**

INFORMES Y CONSULTAS

Sr. **Sandro Suito**, Responsable de E-learning de ALIDE

Sra. **Milagros Angulo**, Asistente del Programa de Capacitación y Cooperación,

E-mail: mangulo@alide.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima 15047, Perú

Web: www.alide.org