

CURSO ONLINE

¿Cómo Generar Valor en los Datos usando Big Data y Apalancando la Innovación en la Banca de Desarrollo?

15 DE JUNIO AL 13 DE JULIO DE 2022

www.alide.org



INFORMACIÓN GENERAL

PRESENTACIÓN

El sector financiero, bancario y de seguros se ha caracterizado por ser pionero en la introducción de innovaciones y mejoras tecnológicas. Está siendo también uno de los que más rápidamente está desarrollando estrategias para el gobierno de datos.

Actualmente, las empresas buscan ser más inteligentes, tomando decisiones más certeras y oportunas en base a sus datos de calidad y con enfoque hacia el cliente (*customer centric*). Para ello, es necesario que este sector cuente con información completa de sus clientes para conocer de manera inteligente su experiencia con la organización (*customer experience*).

La esencia de toda esta inteligencia que nos rodea reside en los datos. La unión de los datos y la tecnología (entendiéndose como una herramienta y no el fin) está cambiando nuestro mundo, y lo hace cada vez más inteligente.

En un mundo inteligente centrado en los datos, los directivos tienen que cambiar su foco y pasar de observar a la competencia para comenzar a observar hacia dentro, hacia los datos, pues en ellos estarán las ventajas competitivas de los próximos años, la ventaja analítica.

Una ventaja analítica es la capacidad que tienen las empresas para gestionar sus datos, internos y externos, para extraer información y tomar decisiones de negocio más eficientes en base a dicho conocimiento, y que la sitúa en una posición de ventaja frente a sus competidores. De este modo, una empresa *Data-Driven* es aquella que dispone de una ventaja analítica.

Los directivos de las organizaciones de mayor éxito futuro deben saber que tienen datos más que suficientes, sólo han de aprender a utilizarlos. Este cambio de paradigma conlleva entender la experiencia del cliente porque este nuevo “cliente digital” cuando ingresa a la banca móvil no solo requiere conocer su saldo, sino requiere recibir mensajes y alertas que lo ayuden a optimizar sus operaciones bancarias. En otras palabras, el sector financiero, bancario y de seguros debe generar inteligencia en tiempo real y para lograr tal objetivo la analítica de datos tiene que estar incorporada en la cultura organizacional como un nuevo enfoque de negocio y no es fácil.

El contexto actual requiere de un trabajo exhaustivo sobre el dato para que el sector financiero, bancario y de seguros no se queden atrás en esta nueva carrera. La ventaja competitiva es un concepto obsoleto en favor de la ventaja de la Analítica de Datos, *skill* fundamental de las empresas *data-driven* y que el sector financiero, bancario y de seguros no es ajeno.

El enfoque estratégico de datos nos permite transformar las organizaciones de forma que cada persona sea capaz de extraer información del dato, y hacer que sus decisiones, sean del nivel que sean, se encuentren alineadas con la estrategia general de la organización.

Con estos antecedentes, ALIDE organiza el Curso Online sobre **¿Cómo Generar Valor en los Datos usando Big Data y Apalancando la Innovación en la Banca de Desarrollo?**, con el propósito de ayudar a los ejecutivos de las organizaciones a generar el impulso necesario para convertir la gestión de sus datos en un activo estratégico y cambiar el paradigma de ventaja competitiva hacia la ventaja de Analítica de Datos.

DURACIÓN DEL CURSO

El curso online se desarrollará en 5 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org. Se utilizará la plataforma de videoconferencia “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

Sesión	Fecha	Horas	Horario *	Módulos
1	Miércoles 15 de junio de 2022	3	3:00 a 6:00 pm	Gestión de los Datos
2	Miércoles 22 de junio de 2022	3	3:00 a 6:00 pm	Gobierno de Datos en el sector bancario
3	Lunes 27 de junio de 2022	3	3:00 a 6:00 pm	Aspectos fundamentales de la innovación
4	Miércoles 6 de julio de 2022	3	3:00 a 6:00 pm	Innovación en la Banca de Desarrollo
5	Miércoles 13 de julio de 2022	3	3:00 a 6:00 pm	Gestión de la cultura del dato y la innovación

* Para visualizar su hora local, hacer clic [aquí](#) y digita tu ciudad en el campo “Agregar otra ciudad”

OBJETIVO

Capacitar a los participantes sobre la relevancia y criticidad de generar valor en los datos bajo un ambiente gobernado y de calidad, y que facilite la innovación de productos y servicios en el sector financiero, bancario y de seguros. Para que los datos sean considerados como activos se requiere un cambio cultural estratégico y que sea transversal a toda la organización. ¡Bienvenida la cultura *Data-Driven* en América Latina!

PROGRAMA TEMÁTICO

El curso online comprenderá los siguientes módulos de trabajo:

MÓDULO 1: GESTIÓN DE LOS DATOS No. de horas: 3
--

1. Introducción.
2. Empresa *Data-Driven*.
3. Mitos y anti-mitos de la empresa *Data-Driven*.
4. Big Data y la infoxicación.
5. ¿Qué es *Business Intelligence*?
6. ¿Qué es analítica avanzada?
7. Desafíos del Big Data, *Business Intelligence* y analítica avanzada
8. Ejercicio de gestión de datos (autoevaluación)
9. Caso de éxito del sector financiero, bancario y de seguros.

MÓDULO 2: GOBIERNO DE DATOS EN EL SECTOR BANCARIO

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. ¿Qué es gobierno de datos?
3. Niveles de madurez de datos.
4. Marcos de trabajo.
5. Tipos de gobierno de datos.
6. Aspectos fundacionales.
7. Casos de uso.
8. **Ejercicio de gobierno de datos (autoevaluación)**
9. **Caso de éxito.**

MÓDULO 3: ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA INNOVACIÓN

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. Aplicación de la innovación,
3. ¿Cómo hacer innovación?
4. ¿Cómo medir el nivel de innovación?
5. Modelo de innovación.
6. Planificando la innovación.
7. Ejecución y control del plan de innovación.
8. **Ejercicio de monetización de datos (autoevaluación)**
9. **Caso de éxito.**

MÓDULO 4: INNOVACIÓN EN LA BANCA DE DESARROLLO

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. Transformación digital en la banca de desarrollo.
3. ¿Qué es la innovación bancaria?
4. La estrategia del producto como base del crecimiento empresarial.
5. Tendencias tecnológicas.
6. Banca digital, Fintech e Insurtech.
7. Metodologías ágiles y design thinking
8. **Ejercicio de innovación en la banca (autoevaluación)**
9. **Caso de éxito.**

MÓDULO 5: GESTIÓN DE LA CULTURA DEL DATO Y LA INNOVACIÓN

No. de horas: 3

1. Introducción.
2. ¿Qué es la cultura del dato?
3. ¿Qué es la cultura de la innovación?
4. Desafíos en la gestión de la adaptación
5. *Drivers* de cambio

6. *Employee centricity*
7. *Employer branding.*
8. **Ejercicio de gestión del cambio del dato e innovación (autoevaluación)**
9. **Caso de éxito.**

ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro modelo de formación se basa en una acción tutorial constante, en donde el participante estudiará de acuerdo con un plan de trabajo que se definirá en cada una de las sesiones. Se balancearán sesiones teóricas, con referencias concretas a experiencias en la región, y con sesiones para la discusión de ejercicios y caso de éxito, para que cada participante pueda tener una visión práctica de los aspectos conceptuales de cada módulo.

Las tareas programadas son de tres tipos:

- Las **tareas supervisadas**, son asignadas para ser revisadas y calificadas por el Expositor.
- La **auto evaluación** comprende un cuestionario con preguntas relacionadas con el módulo que fortalecerán los conocimientos del participante y constituirán una medida de cómo va progresando el participante en el curso.
- El **trabajo final**, que será encomendado por el Expositor con el fin que se apliquen todos los conocimientos, experiencias y aspectos prácticos revisados durante el curso, para que los participantes muestren su suficiencia a la culminación del mismo.

Cabe resaltar que en el Campus Virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese de participar en alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

PARTICIPANTES

El curso está dirigido a funcionarios gerenciales de las áreas de negocio y soporte de una institución financiera, tales como créditos, negocios, operaciones, marketing, procesos, seguridad, y tecnología provenientes de bancos de desarrollo, bancos comerciales, financieras, entidades de microfinanzas, empresas de seguros, empresas de arrendamiento financiero, administradoras privadas de fondos de pensiones, empresas tituladoras, casas de bolsa; funcionarios de bancos centrales, superintendencias de bancos, de seguros y otros organismos de regulación y supervisión y profesionales relacionados con la innovación de productos y servicios.

REQUISITO DE PARTICIPACIÓN

Se requiere que los participantes tengan conocimiento básico de inglés, en particular para la lectura, toda vez que se utilizarán algunos artículos recientes para algunos de los módulos en dicho idioma.

EXPOSITOR



HUGO BELTRÁN ALEJOS

Economista de la Universidad de Lima, Magister en Ciencias mención Computación por la Universidad de Chile y cuenta con un Master en Consultoría de Tecnologías de la Información eBusiness © por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Miembro de la Red de Latinoamericana de Transformación Digital y Consultor de ALIDE.

Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en gestión de proyectos estratégicos de tecnologías de la información en empresas de gran envergadura como: KPMG PEAT MARWICK, EVERCRISP (empresa PEPSI Co), LAN CHILE (hoy LATAM AIRLINES), SODIMAC, BANCO FALABELLA entre otras.

Académico e investigador en la Universidad de Chile y The Valley Digital Business Digital School, con 15 años de experiencia sobre temas de Transformación Digital en universidades chilenas y extranjeras a nivel de pre grado y post grado.

CEO y fundador de INKA STRATEGIES, empresa consultora especializada en temas de gestión estratégica de Tecnologías de la Información Emergentes, como: Transformación Digital, Gestión del Cambio Cultural, Gestión de Procesos, Seguridad Informática, Big Data, Talento Digital entre otras.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- US\$370 por participante (Institución miembro de ALIDE)
- US\$528 por participante (Institución no miembro de ALIDE)

DESCUENTO CORPORATIVO POR GRUPOS

3% de la cuota correspondiente de 3 hasta 5 participantes
5% de la cuota correspondiente de 6 a más participantes

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones o impuestos. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada. No se aplican los descuentos corporativos por grupos en caso se cargue algún impuesto local.

Para efectuar el pago, se debe realizar por intermedio de:

- **Para instituciones en el Perú:**
Depósito bancario a Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú

 - **Para instituciones de otros países:**
Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 33th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33
- Nota:** Para todos los países, inclusive Perú, los pagos pueden realizarse mediante tarjeta de crédito (Visa/MC/AMEX/Diners), coordinando previamente con ALIDE.

CERTIFICACIÓN

Se otorgará Certificación Internacional a las personas que completen satisfactoriamente el curso, es decir, que cumplan con las tareas y trabajos encomendados por el tutor y aprueben la evaluación, de modo tal de obtener un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos. Cabe indicar que la participación en el curso es calificada, por lo que en el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. El certificado será enviado por correo electrónico.

INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org, en el cual existe la opción correspondiente de [REGISTRARSE](#), donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. **El cierre de inscripción y matrícula del curso vence el miércoles, 8 de junio de 2022.**

INFORMES Y CONSULTAS

Sr. **Sandro Suito**, Responsable de E-learning de ALIDE

Sra. **Milagros Angulo**, Asistente del Programa de Capacitación y Cooperación,

E-mail: mangulo@alide.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima 15047, Perú

Web: www.alide.org