CURSO ONLINE

Riesgo Estratégico en Pandemia y Nuevos Modelos de Negocio

en Instituciones Financieras

17 DE MARZO AL 13 DE ABRIL DE 2022



elearning ALIDE

INFORMACIÓN GENERAL

PRESENTACIÓN

Los tiempos actuales de pandemia e incertidumbre requieren respuestas inmediatas y planeación a corto, mediano y largo plazo. Estas reformulaciones pueden incluso requerir replantear la estrategia sin descuidar la imagen corporativa y sin afectar el riesgo reputacional ni los demás tipos de riesgos en la entidad financiera.

En este sentido, dadas las características que estamos viviendo en este momento por el impacto de la pandemia del COVID-19 en las economías y especialmente en el sistema financiero, ALIDE presenta su Curso Online sobre **Riesgo Estratégico en Pandemia y Nuevos Modelos de Negocio en Instituciones Financieras,** con el objetivo de abordar el tema de riesgo estratégico en el contexto actual de pandemia, planteando cómo podemos analizarlo, cómo podemos evaluarlo de modo práctico, qué alternativas tenemos y escoger las más acertadas, tomando en cuenta la incertidumbre y las estrategias de mitigación disponibles.

DURACIÓN DEL CURSO

El curso online se desarrollará en 5 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org. Se utilizará la plataforma de videoconferencia "Zoom", por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

Sesión	Fecha	Horas	Horario *	Módulos
1	jueves, 17 de Marzo	3	9:00 - 12:00 pm	Replanteamiento de la Estrategia en tiempo de Pandemia
2	jueves, 24 de Marzo	3	9:00 - 12:00 pm	Introducción al Riesgo Estratégico
3	lunes, 28 de Marzo	3	9:00 - 12:00 pm	Toma de Decisiones en Riesgo Estratégico
4	jueves, 7 de Abril	3	9:00 - 12:00 pm	Aspectos adicionales en la Evaluación de nuevos Productos y Negocios
5	miércoles, 13 de Abril	3	9:00 - 12:00 pm	Nuevos modelos de Negocio, Manejo de Información y Medios de Pago

* Estos horarios son válidos para Perú
Para visualizar su hora local, hacer clic aquí y digita tu ciudad en el campo "Agregar otra ciudad"

OBJETIVO

El curso presentará herramientas de análisis de riesgo estratégico y evaluación de nuevos productos y negocios, con las que podemos considerar de modo práctico diferentes alternativas y escoger las más acertadas tomando en cuenta la incertidumbre y las estrategias de mitigación disponibles. El objetivo fundamental del análisis es asegurar el desempeño y la fortaleza de las instituciones financieras en el corto, mediano y largo plazo.

PROGRAMA TEMÁTICO

El curso online comprenderá los siguientes módulos de trabajo:

MÓDULO 1: Replanteamiento de la Estrategia en tiempo de Pandemia
No. de horas: 3

- ¿Por qué tenemos que replantear la estrategia en presencia del COVID-19?
- Flexibilización de condiciones para diversos grupos de clientes.
- Aceleración de procesos tecnológicos vs. demoras en otros procesos.
- Nuevos canales de atención, distribución, y liquidación de operaciones.
- Nuevas relaciones con los organismos de supervisión y con otros grupos de interés.

Caso Práctico:
¿Nos conviene congelar las cuotas de créditos para sectores de clientes vulnerables? ¿Hasta cuánto riesgo reputacional pudiéramos tolerar si no nos solidarizamos con ese grupo de clientes? Ejemplo de árbol con incertidumbre.

MÓDULO 2: Introducción al Riesgo Estratégico
No. de horas: 3

- ¿En qué consiste el riesgo estratégico y cómo lo podemos analizar?
- Falencias en el plan estratégico vs. falencias en la ejecución de la estrategia: ¿cómo prevenir ambos?
- ¿Cada cuándo debe revisarse el plan estratégico?
- ¿Cómo podemos evaluar el riesgo estratégico de modo práctico?
- Tablas de una y dos vías: ejemplos.

Caso Práctico:
Terminación de producto: ¿Nos conviene descontinuar un producto que nos está generando pérdidas? ¿Cómo se compensa el costo financiero y el ahorro en liquidez con el riesgo reputacional de terminar el producto? Cálculo de puntos de equilibrio con tablas de una y dos variables.

MÓDULO 3: Toma de Decisiones en Riesgo Estratégico
No. de horas: 3

- ¿Cómo encontramos la estrategia óptima con la mejor decisión?
- Análisis de sensibilidad sobre la estrategia óptima.
- ¿Cómo cambia la decisión óptima al variar uno o más factores?
- ¿Cómo decidimos si nos conviene emprender un proyecto?

Caso Práctico:
Evaluación de un nuevo proyecto con posible entrada de competidores que se llevan cierto porcentaje de mercado. ¿Cuál es la probabilidad mínima de aceptación para aprobar el proyecto?

MÓDULO 4: Aspectos adicionales en la Evaluación de nuevos Productos y Negocios
No. de horas: 3

- ¿Qué otros aspectos se deben tomar en cuenta en la evaluación de un producto o negocio?
  a) ¿Es pasajera o permanente la necesidad de este producto? (ciclo de vida)
  b) ¿Cuánto riesgo operacional (y otros) agrega este producto?
  c) ¿Lo podemos empaquetar con otro producto? (ejemplo: un seguro)
  d) ¿Podemos establecer alianzas para distribuir el producto?
  e) ¿Se necesita de educación financiera al cliente para colocar este producto?
  f) Otros

  Caso Práctico:
  Evaluación del producto de coberturas cambiarias o algún otro producto de alto valor agregado al negocio.

MÓDULO 5: Nuevos Modelos de Negocio, manejo de Información y Medios de Pago
No. de horas: 3

- ¿Hacia dónde se dirige el riesgo con los nuevos modelos de negocio?
- ¿Qué ventajas y riesgos incorporan los modelos Fintech?
- ¿Qué implicaciones habrá para el negocio, los clientes y la regulación?
- ¿Qué ventajas y desventajas tiene el uso de Criptomonedas?
- ¿En qué medida podría el uso de Criptomonedas alterar el sistema financiero internacional?
- ¿Qué lecciones podemos aprender de otros países?
- Conclusiones y recomendaciones.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro modelo de formación se basa en una acción tutorial constante, en donde el participante estudiará de acuerdo con un plan de trabajo que se definirá en cada una de las sesiones. Habrá sesiones prácticas a través talleres de trabajo individual y grupal usando hojas de cálculo en Excel, para lo cual deberán tomar nota de los requerimientos de participación.

Las tareas programadas son de dos tipos:

- Los talleres de trabajo, con casos que son asignados por el expositor para ser desarrollados de modo individual o grupal y revisados en la siguiente sesión.

- Las autoevaluaciones que comprenden un cuestionario con preguntas que se tomarán al final de ciertos módulos para consolidar el conocimiento básico de los temas desarrollados.

Cabe resaltar que en el Campus Virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma "Zoom", por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese de participar en alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta, la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

REQUERIMIENTOS DE PARTICIPACIÓN

Los participantes deben contar con una laptop con sistema operativo Windows o IOS, asimismo, deben tener instalado el programa Excel con la finalidad de realizar los ejercicios durante las diferentes sesiones del curso.

PARTICIPANTES

Gerentes y Directores de Instituciones Financieras, Gerentes de Área, Comité de Riesgos, Unidades de Riesgo y Auditoría, y en general a todo personal encargado de manejar, evaluar y controlar riesgos de bancos de desarrollo, bancos comerciales, financieras, entidades de microfinanzas, empresas de seguros, empresas de arrendamiento financiero, administradoras privadas de fondos de pensiones, empresas titularizadoras, casas de bolsa; organizaciones no gubernamentales y empresas no financieras; funcionarios de bancos centrales, superintendencias de bancos, de seguros y otros organismos de regulación y supervisión; analistas y consultores en general.

EXPOSITOR



M.Sc. ENRIQUE NAVARRETE PEDRAZA

Matemático y economista de nacionalidad mexicana, cursó sus estudios universitarios tanto en Matemáticas como en Economía en el M.I.T. (*Massachusetts Institute of Technology*). Posee una Maestría en Economía en la Universidad de Chicago, concentración en finanzas. Consultor de Derivados, Riesgos Financieros, y Modelos de Optimización y Simulación durante el periodo 2002-2021.

Ha dictado más de 350 seminarios en los países de la región sobre estos temas, tanto en la industria como en el sector financiero, universidades, así como en organismos de control en países tales como Estados Unidos, México, Brasil, Argentina, Colombia, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Ecuador, Perú, Paraguay y Bolivia.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- US$400 por participante (Institución miembro de ALIDE)
- US$550 por participante (Institución no miembro de ALIDE)

DESCUENTO CORPORATIVO POR GRUPOS

3% del pago total, de 3 hasta 5 participantes
5% del pago total, de 6 a más participantes

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones o impuestos. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada.

Para efectuar el pago, se debe realizar una transferencia o depósito bancario a:

- Para instituciones en el Perú: Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú
- Para instituciones de otros países: Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 33th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33

CERTIFICACIÓN

Se otorgará certificación Internacional a las personas que completen satisfactoriamente el curso, es decir, que cumplan con las tareas y trabajos encomendados por el expositor y obtengan un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos. Cabe indicar que la participación en el curso es calificada, por lo que en el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. El certificado será enviado por correo electrónico.

INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org, en el cual existe la opción correspondiente de REGISTRARSE, donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. El cierre de inscripción y matrícula del curso vence el jueves 10 de marzo de 2022.

INFORMES Y CONSULTAS

Sr. Sandro Suito, Responsable de E-learning de ALIDE
Sr. Benjamin Carbajal, Especialista del Programa de Capacitación y Cooperación,
E-mail: bcarbajal@alide.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA EL DESARROLLO (ALIDE)
Paseo de la República 3211. San Isidro. Lima 15047, Perú
Web: www.alide.org