

CURSO ON-LINE

GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA GERENTES DE TALENTO HUMANO EN LA ERA DIGITAL: Ruta para su implementación

19 DE OCTUBRE AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2021

www.alide.org



INFORMACIÓN GENERAL

PRESENTACIÓN

El desarrollo vertiginoso de la tecnología digital, corriente que fue reconocida en 2016 en el marco del Foro Económico Mundial como la “*Cuarta revolución industrial*”, encontró en la pandemia escenario fértil para acelerar su implementación, dadas las grandes eficiencias que trajo al ecosistema empresarial representadas primordialmente en la optimización de sus modelos operativos y, en consecuencia, en el relacionamiento con clientes, proveedores y empleados.

Esta disrupción ha dado pie para una nueva generación de prácticas gerenciales, al quedar en desuso varios de los principios del “contrato social” con el que se administraban en la pre-pandemia las empresas estandarizadas y jerarquizadas en unidades de mando y control, presionando la necesidad de reinventar el *management* en un entorno de crisis altamente competitivo e intensivo en soluciones ágiles, comercio electrónico, virtualización y economía digital.

Con este escenario, las áreas de Talento Humano están llamadas a desempeñar un papel protagónico como encargados de liderar las iniciativas de innovación organizacional para transformar estrategias, culturas, procesos, prácticas y modelos. Esta situación les ha dado la posibilidad de mejorar su posicionamiento organizacional de tal forma que, como lo describió gráficamente The Economist en publicación reciente, “*el escritorio de los directores de RR HH está cada vez más cerca de los CEO’s*”.

Con base en las anteriores premisas y con el objeto de expandir conocimiento relevante para consolidar el liderazgo de las áreas de Talento Humano, ALIDE organiza su curso Online sobre **GESTIÓN DE INNOVACIÓN PARA GERENTES DE TALENTO HUMANO EN LA ERA DIGITAL: Ruta para su implementación**, cuyos contenidos serán expuestos bajo la simbiosis de la formulación académica y la aplicación de mejores prácticas, enfatizando en la construcción de la ruta para su implementación y con foco en la innovación de diferentes vectores de impacto crítico, tales como estrategias disruptivas para potenciar el talento y el cambio; transformación cultural; nuevos enfoques de liderazgo y modelo de negocio y guía de acción para la implementación de estrategias de experiencia de empleado, agilidad organizacional y transformación digital.

DURACIÓN DEL CURSO

Se desarrollará en 10 sesiones teniendo un total de 15 horas lectivas, con la atención personalizada del expositor y el acceso al Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org. Se utilizará la plataforma de videoconferencia “Zoom”, por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas.

FECHAS Y HORARIOS

El curso se realizará de acuerdo con las fechas y horarios siguientes:

Sesión	Fecha	Horas	Horario *	Sesiones
1	Martes, 19 de octubre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo I: Fundamentos Modelo de Negocio
2	Jueves, 21 de octubre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo II: Disrupción en prácticas de Talento Humano
3	Martes, 26 de octubre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo III: Management en la Era Digital
4	Jueves, 28 de octubre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo IV: Innovación
5	Martes, 2 de noviembre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo V: Transformación Cultural
6	Jueves, 4 de noviembre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo VI: Liderazgo
7	Martes, 9 de noviembre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo VII: Experiencia Empleado
8	Jueves, 11 de noviembre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo VIII: Taller construcción nuevo modelo de negocio de Talento Humano
9	Martes, 16 de noviembre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo IX: Transformación Digital
10	Jueves, 18 de noviembre	1 ½	4:00 a 5:30 pm	Módulo X: People Analytics

* Estos horarios son válidos para Perú.

Para visualizar tu hora local, hacer clic [aquí](#) y digita tu ciudad en el campo "Agregar otra ciudad"

OBJETIVO

Potenciar la influencia y productividad de las áreas de Talento Humano en un entorno disruptivo a través del liderazgo en la aplicación y puesta en marcha de estrategias y modelos innovadores orientados a la transformación u optimización de sus prácticas organizacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Reconocer la dinámica del entorno digital y de la gestión diferencial y transformadora del Talento Humano como pilar estratégico para la recuperación empresarial.
- ✓ Compartir prácticas y metodologías de innovación para su aplicación por parte de Talento Humano en el liderazgo de iniciativas organizacionales.
- ✓ Conocer los principios sobre los que se basan los modelos de experiencia empleado y agilidad organizacional, y establecer las guías para su implementación.
- ✓ Adquirir los fundamentos sobre los que descansa la formulación de un nuevo modelo de negocio y desarrollar las nuevas directrices de la gestión del Talento Humano.
- ✓ Exponer las características generales de las principales tecnologías digitales y las palancas para su implementación tanto en las áreas de Talento Humano como en otros proyectos de transformación empresarial.

- ✓ Desarrollar gradualmente un proyecto de aplicación práctica en las respectivas entidades de los participantes, con base en los aprendizajes y avances del curso.

PROGRAMA TEMÁTICO

El curso online comprenderá las siguientes sesiones de trabajo:

Módulo I: Fundamentos Modelo de Negocio

No. de horas: 1 ½

1. Presentación del curso.
2. Viaje por la gestión organizacional
3. Evolución modelos de negocio de Talento Humano.
 - ✓ De administración de personal a redes de talento.
4. Fundamentos nuevo Modelo de Negocio.
 - ✓ Propuesta de valor.
 - ✓ Procesos.
 - ✓ Recursos.
 - ✓ Beneficios.
5. Pautas para la construcción de un nuevo modelo de negocio en Talento Humano.

Módulo II: Disrupción en prácticas de Talento Humano

No. de horas: 1 ½

1. De VUCA a BANI.
2. Disrupción: Perspectiva histórica.
3. Entorno: Pandemia y Economía Digital.
4. Disrupción de Talento Humano.
5. **Caso de Éxito: Mercado Libre, Argentina.**

Módulo III: Management en la Era Digital

No. de horas: 1 ½

1. Reinención del *management*.
2. Nuevos enfoques para el diseño de la Estrategia Empresarial.
3. Diseño Organizacional.
4. Modelo Agile.
 - Concepto.
 - Valores y principios.
 - Etapas.
 - Hoja de ruta.

Módulo IV: Innovación

No. de horas: 1 ½

1. Ambientación.
2. Creatividad e innovación.
3. Proceso de innovación.
4. Metodología Design Thinking.
5. Aplicación de metodología: aspectos críticos en la gestión de Talento Humano.
6. **Caso de Éxito: Banco BBVA.**

Módulo V: Transformación Cultural

No. de horas: 1 ½ horas

1. Concepto.
2. Elementos componentes.
3. Rasgos de la cultura organizacional en la era digital.
4. Nueva gestión del talento.
5. Ruta hacia la transformación cultural.
6. **Caso de Éxito: Rappi, Colombia**

Módulo VI: Liderazgo

No. de horas: 1 ½

1. Estilos desde la inteligencia emocional
2. Modelos de Liderazgo:
 - Multiplicador.
 - Desde la Humildad.
 - Exponencial
 - Resiliente: Como palanca para afrontar y superar la crisis.

Módulo VII: Experiencia empleado

No. de horas: 1 ½

1. Concepto.
2. Fundamentos.
3. Etapas del ciclo de vida de empleado
4. Desarrollo de la estrategia de experiencia empleado
5. **Caso de Éxito: Lacthosa, Honduras.**

Módulo VIII: Taller construcción nuevo modelo de negocio de Talento Humano

No. de horas: 1 ½

1. Enfoques para la definición de la nueva propuesta de valor.
2. Desagregación de procesos, recursos y beneficios.
3. Criticidad de los obstáculos a remover para su implementación.
4. Etapas y cronogramas.
5. Asesoría individual a proyectos.

Módulo IX: Transformación Digital

No. de horas: 1 ½ horas

1. Dominios.
2. Tecnologías: descripción y aplicaciones en Talento Humano.
 - Realidad virtual y aumentada
 - Internet de las cosas

- Blockchain
 - Big data
 - Inteligencia Artificial
3. Ruta hacia la transformación digital.
 4. **Caso de éxito: Nu Bank, Brasil**

Módulo X: People Analytics No. de horas: 1 ½

1. Fundamentos
2. Aplicaciones en procesos críticos de Talento Humano
3. Tipos de analíticos
4. Niveles de madurez
5. Ruta para su implementación.
6. **Caso de éxito: Bimbo, México**

ENFOQUE METODOLÓGICO

Nuestro modelo de formación se basa en una acción tutorial constante, en donde el participante estudiará de acuerdo con un plan de trabajo que se definirá para cada una de las sesiones. Se balancearán sesiones teóricas con talleres de trabajo para la discusión de un caso práctico y el intercambio de experiencias.

Si bien el programa se presenta en módulos independientes, el sustento teórico de cada uno de ellos se aplicará gradualmente en el desarrollo de un **proyecto integrador** que servirá de base al nuevo modelo de gestión de Talento Humano de las entidades participantes y que actuará de nexo común entre cada uno de los módulos. Los conocimientos teóricos -por tanto- se verán reflejados en la construcción de un proyecto aplicado a la problemática real.

Las tareas programadas son de tres tipos:

- **Lecturas complementarias** de profundización sobre los temas a desarrollar en clase para ser discutidos y evaluados por el expositor.
- **Talleres individuales o grupales** de discusión de la agenda curricular y de avance del proyecto integrador.
- El **trabajo final** consistirá en el proyecto desarrollado por los participantes durante las semanas del curso, aplicando los conceptos aprendidos en los distintos módulos.

Cabe resaltar que en el Campus Virtual de ALIDE se colocará el enlace para las videoconferencias que se tendrán en cada una de las sesiones, a través de la plataforma "Zoom", por lo que podrán acceder a las sesiones desde una computadora personal o de escritorio, celulares y tabletas. Cabe mencionar que, si el participante no pudiese asistir a alguna sesión, le brindaremos la grabación de esta la cual será publicada en el campus virtual de ALIDE.

Los participantes contarán con el acompañamiento permanente del expositor, a quien se le puede formular las preguntas y dudas que se tenga para recibir las orientaciones y respuestas a las consultas individual o grupalmente. Ello puede ser así en el desarrollo de las sesiones o a través de la opción de comunicación con el expositor que tiene el campus virtual de ALIDE.

PARTICIPANTES

Gerentes y funcionarios de las áreas de Talento Humano, Desarrollo Organizacional y gestores de cambio de bancos e instituciones financieras de desarrollo de América Latina y el Caribe.

EXPOSITOR



ING. MAURICIO ALDANA MENDEZ

Colombiano, Ingeniero Industrial con Master en Management. Inició su experiencia de más de 30 años con el Banco de Bogotá, uno de los más grandes e importantes del País, en unidades de Organización y Métodos, Mercadeo e Investigación y Desarrollo desde donde participó en el proceso de transformación corporativa bajo la consultoría del Citibank. Luego colaboró con el Banco del Comercio en Organización y Métodos, coordinando la fusión operativa con el Banco de Bogotá.

Finalmente, laboró desde su fundación en el Banco de Comercio Exterior de Colombia, Bancoldex, liderando el proceso inicial de diseño organizacional y dirigiendo por más de 20 años áreas de Productividad y de Talento Humano.

Desde 2015 dedicado a consultoría en temas de Estrategia, Innovación, Capital Humano y Desarrollo Organizacional en diversas entidades del sector hidroeléctrico, turismo, consumo e inversión. Ha sido conferencista de ALIDE en diversos Congresos de Talento Humano, también ha participado en el diseño de la agenda temática de estos eventos y en programas de capacitación y consultoría organizacional a entidades miembros de la Asociación. Con estudios recientes certificados en Innovación y Tecnologías Emergentes, por una parte, y en Transformación Digital en la Universidad de Virginia en asocio con el Boston Consulting Group.

INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

- US\$350 por participante (Institución miembro de ALIDE)
- US\$500 por participante (Institución no miembro de ALIDE)

DESCUENTO CORPORATIVO PARA GRUPOS

- 3% de la cuota correspondiente de 3 hasta 5 participantes
- 5% de la cuota correspondiente de 6 a más participantes

El importe de las inscripciones es neto sin afectar deducciones o impuestos. Por lo tanto, si se va a aplicar deducciones o impuestos al importe neto de la inscripción, debe comunicarse el porcentaje a aplicar, con el fin de emitir la factura por un monto tal que permita cobrar la cuota de inscripción estipulada.

Para efectuar el pago, se debe realizar una transferencia o depósito bancario a:

- **Para instituciones en el Perú:** Cta. Cte. N° 193-1132251188 del Banco de Crédito del Perú

- **Para instituciones de otros países:** Transferencia bancaria a la cuenta corriente de ALIDE N° 75022011-3 del Banco do Brasil S.A. (New York). Dirección: 535 Madison Avenue – 34th floor, New York NY 10022, U.S.A., Teléfono: (1-646) 845-3700 / 845-3752. ABA: 026003557. SWIFT: BRASUS33

CERTIFICACIÓN

Se otorgará certificación Internacional a las personas que completen satisfactoriamente el curso, es decir, que cumplan con las tareas y trabajos encomendados por el expositor y obtengan un puntaje superior a 7.4 sobre 10 puntos. Cabe indicar que la participación en el curso es calificada, por lo que en el certificado se indicará el desempeño obtenido por el participante. El certificado será enviado por correo electrónico.

INSCRIPCIONES

El proceso de inscripción se realiza a través del Campus Virtual de ALIDE, www.alidevirtual.org, en el cual existe la opción correspondiente de [REGISTRARSE](#), donde completará un formulario en línea, luego de lo cual se le facilita la confirmación y los pasos para el ingreso al Campus Virtual de ALIDE. **El cierre de inscripción y matrícula del curso vence el martes, 12 de octubre de 2021.**

INFORMES Y CONSULTAS

Sr. Sandro Suito, Responsable de E-learning de ALIDE
Sr. Benjamin Carbajal, Especialista del Programa de Capacitación y Cooperación,
E-mail: bcarbajal@alide.org

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS
PARA EL DESARROLLO (ALIDE)

Paseo de la República 3211, San Isidro, Lima 15047, Perú

Web: www.alide.org